

Hilti erneut als Top-Arbeitgeber ausgezeichnet

Schaan (FL), 16. April 2015 – Im Rahmen des Great Place to Work-Wettbewerbs wurde Hilti mit dem 2. Platz prämiert und zählt damit zu den „Besten Arbeitgebern 2015“ der Länder Liechtenstein und Schweiz. Hilti hat die Auszeichnung in der Kategorie Grossunternehmen erhalten.

„Das vierte Top-Ergebnis in Folge ist eine schöne Bestätigung für die Unternehmenskultur von Hilti, zumal die Meinung unserer Mitarbeitenden in der Bewertung am stärksten gewichtet wird“, freut sich Sabine Krauss, Head of Global Human Resources, und ergänzt: „Unser Arbeitsklima ist von Verantwortung, Freiraum und Vertrauen geprägt – und unsere Teams arbeiten mit einem hohen Mass an Motivation und Leistungsbereitschaft. Das ist die Basis unseres Unternehmenserfolgs.“

Das international tätige Forschungs- und Beratungsinstitut Great Place to Work (GPTW) hat die Arbeitgeber-Studie in der Schweiz zum siebten Mal durchgeführt. Schwerpunkt der Bewertung bildet eine ausführliche Mitarbeiterbefragung zu den Themen Vertrauen, Glaubwürdigkeit, Respekt, Fairness und Teamgeist am Arbeitsplatz. Dafür wurden insgesamt 600 Hilti Mitarbeitende nach dem Zufallsprinzip ausgewählt. Zudem werden Kriterien wie gelebte Unternehmenskultur, Mitarbeiterorientierung und -information, Einstellungsverfahren und Zusammenarbeit analysiert. Insgesamt haben 95 Unternehmen verschiedener Grössen und Branchen in der diesjährigen GPTW-Bewertung in der Schweiz teilgenommen.

Die Hilti Gruppe beliefert die Bauindustrie weltweit mit technologisch führenden Produkten, Systemen und Serviceleistungen. Diese bieten dem Profi am Bau innovative Lösungen mit überlegenem Mehrwert. Die weltweit rund 22 000 Mitarbeitenden in mehr als 120 Ländern begeistern die Kunden und bauen eine bessere Zukunft. Hilti erwirtschaftete 2014 einen Umsatz von CHF 4,5 Mrd. Integrität, Mut zur Veränderung, Teamarbeit und hohes Engagement bilden das Fundament der Unternehmenskultur. Der Hauptsitz der Hilti Gruppe befindet sich in Schaan (Fürstentum Liechtenstein).