

WEITERE ARBEITGEBER-AUSZEICHNUNG FÜR HILTI

Schaan (FL), 5. Mai 2017 – In der Studie «Beste Arbeitgeber der Schweiz 2017» von Great Place to Work® hat Hilti mit den Standorten Liechtenstein und Schweiz den 3. Rang in der Kategorie Grossunternehmen erreicht.

Bei Hilti werden sowohl die Ergebnisse aus der internen Mitarbeiterbefragung als auch die Resultate aus externen Arbeitgeberbewertungen herangezogen, um zu analysieren, was gut funktioniert, und wo Handlungsbedarf besteht. «Wir freuen uns sehr über diese erneute Anerkennung unserer Unternehmenskultur. Die Mitarbeitenden können sehen, dass ihre Rückmeldungen ernst genommen werden und wir daraus konkrete Verbesserungen ableiten», sagt Sabine Krauss, Head of Global Human Resources. Das erneut gute Abschneiden in der Bewertung durch Great Place to Work® sieht sie als Bestätigung für eine ausgeprägte Unternehmenskultur, die die Menschen in den Mittelpunkt stellt. «In den Umfragen betonen unsere Mitarbeitenden insbesondere das inspirierende Arbeitsumfeld, das Engagement ihrer Kolleginnen und Kollegen und der Unternehmensführung sowie die beruflichen Entwicklungsmöglichkeiten. Dazu gehört auch, Initiativen wie «Diversity & Inclusion» in den Arbeitsalltag zu integrieren. Wir sind überzeugt, dass die Vielfalt unserer Belegschaft dazu beiträgt, die Probleme unserer Kunden zu lösen und eine bessere Zukunft zu bauen», erklärt Sabine Krauss. Vielfalt in der Belegschaft wird auch durch attraktive Rahmenbedingungen gefördert, und so bietet Hilti mit einer ganzen Reihe von flexiblen Arbeitszeitmodellen zeitgemässe Arbeitsmöglichkeiten an, die unterschiedliche Bedürfnisse der Mitarbeitenden berücksichtigen.

Bewertungsgrundlage bei Great Place to Work® sind die anonyme Befragung der Mitarbeitenden zu Arbeitsplatzthemen wie Vertrauen, Identifikation, berufliche Entwicklung, Vergütung, Gesundheitsförderung und Work-Life-Balance. Zudem wird die Qualität der Massnahmen der Personal- und Führungsarbeit im Unternehmen bewertet. «Die Auszeichnung steht für ein glaubwürdiges Management, das respektvoll und fair mit den Mitarbeitenden umgeht, für eine hohe Identifikation der Beschäftigten mit dem Unternehmen und einen starken Teamgeist», so Michael Hermann, Geschäftsführer bei Great Place to Work® Switzerland.

Die Hilti Gruppe beliefert die Bauindustrie weltweit mit technologisch führenden Produkten, Systemlösungen, Software und Serviceleistungen. Diese bieten dem Profi am Bau innovative Lösungen mit überlegenem Mehrwert. Die weltweit mehr als 25 000 Mitarbeitenden in über 120 Ländern begeistern die Kunden und bauen eine bessere Zukunft. Hilti erwirtschaftete 2016 einen Umsatz von CHF 4,6 Mrd. Integrität, Mut zur Veränderung, Teamarbeit und hohes Engagement bilden das Fundament der Unternehmenskultur. Der Hauptsitz der Hilti Gruppe befindet sich in Schaan, Liechtenstein.