

HILTI SETZT POSITIVEN TREND FORT – WACHSTUM IN UMSATZ UND ERGEBNIS

Schaan (FL), 22. September 2017 – Die Hilti Gruppe hat in den ersten acht Monaten 2017 den Umsatz (+7,5%) und das Betriebsergebnis (+16,2%) gesteigert. Treiber des Wachstums sind das erweiterte Produktportfolio und der konsequente Aufbau von Vertriebskapazitäten weltweit.

«2017 ist für uns bisher ein vielversprechendes Geschäftsjahr. Unsere strategischen Investitionen der letzten Jahre tragen Früchte, zudem zählt auch ein überwiegend solider Baumarkt positiv auf unsere Geschäftsentwicklung ein. Besonders erfreulich ist, dass wir in allen Regionen gewachsen sind. Wir erwarten in den kommenden Monaten keine wesentlichen Veränderungen und sind deshalb zuversichtlich, den positiven Trend beim Umsatzwachstum und im operativen Ergebnis fortsetzen zu können», so das Fazit von CEO Christoph Loos zum Zwischenergebnis.

Im Vergleich zur Vorjahresperiode nahm der Gesamtumsatz in Schweizer Franken um 7,5 Prozent auf CHF 3279 Mio. zu. In Lokalwährungen betrug das Wachstum 7,4 Prozent. Nach Geschäftsregionen betrachtet konnte Hilti in Nordamerika im Zuge der weiterhin guten Baukonjunktur erneut zulegen (+6,1% in Lokalwährungen). Mit einem Plus von 8,5 Prozent verzeichnete auch Europa einen anhaltenden Aufwärtstrend. In der Region Osteuropa / Mittlerer Osten / Afrika stieg der Umsatz um 10,9 Prozent, wobei insbesondere aus Russland starke Wachstumsimpulse kamen. In der Region Asien/Pazifik lag der Zuwachs bei 3,0 Prozent. In Lateinamerika (+10,7%) deutet die Entwicklung inzwischen auf eine Erholung hin.

Auf Basis der positiven Umsatzentwicklung und weiterer Produktivitätssteigerungen konnte Hilti die Umsatzrendite (ROS) auf 13,1 Prozent und die Kapitalrendite (ROCE) auf 22,8 Prozent verbessern. Trotz der fortgesetzten Investitionen lagen das Betriebsergebnis mit CHF 428 Mio. (+16,2%) und der Reingewinn mit CHF 319 Mio. (+10,4%) deutlich über den Vorjahreswerten. Die Anzahl der Mitarbeitenden stieg um 7,7 Prozent auf 26 064 Beschäftigte. Die Ausgaben für Forschung und Entwicklung wurden um 6,7 Prozent auf CHF 191 Mio. erhöht.

Der eingeschlagene Wachstumskurs soll zielgerichtet und effizient fortgeführt werden, wie Christoph Loos erläutert: «Wir werden weiter in Produkte und Vertrieb investieren, um unser

Angebot insbesondere auch im digitalen Bereich zu vergrössern und weitere Kunden zu gewinnen. Darüber hinaus erwarten wir durch die kürzlich erfolgte Akquisition der norwegischen Oglænd System Gruppe einen positiven Effekt auf unser Geschäft und unsere Position im Offshore-Markt.»

Kennzahlen

Januar-August (in Mio. CHF)	2017 (1-8)	2016 (1-8)	Veränderung (%)
Nettoumsatz	3 279	3 049	7,5
Betriebsergebnis	428	369	16,2
Reingewinn	319	289	10,4
Freier Cashflow, ohne Akquisition	142	61	133
Umsatzrendite (%)	13,1	12,1	1,0
Kapitalrendite (%)	22,8	21,2	1,6
Ausgaben für Forschung & Entwicklung	191	179	6,7
Anzahl Mitarbeitende (per 31. August)	26 064	24 190	7,7

Umsatzwachstum Januar-August 2017 im Vergleich zum Vorjahr

	2017 (1-8) in Mio. CHF	2016 (1-8) in Mio. CHF	Veränderung in CHF (%)	Veränderung in Lokalwährungen (%)
Europa	1 557	1 451	7,3	8,5
Nordamerika	801	750	6,8	6,1
Lateinamerika	84	75	12,0	10,7
Asien/Pazifik	453	438	3,4	3,0
Osteuropa / Mittlerer Osten / Afrika	384	335	14,6	10,9
Hilti Gruppe	3 279	3 049	7,5	7,4

Konzernerfolgsrechnung

Januar-August (in Mio. CHF)	2017 (1-8)	2016 (1-8)
Nettoumsatz	3 279,3	3 049,2
Betriebsertrag	3 351,5	3 115,9
Betriebsergebnis	428,3	368,7
Sonstiger Ertrag und Aufwand (netto)	-10,6	-4,8
Finanzierungsaufwand	-17,3	-16,7
Reingewinn vor Ertragssteuern und Minderheitsanteilen	400,4	347,2
Ertragssteueraufwand	-80,3	-62,4
Minderheitsanteile	-1,1	4,1
Reingewinn	319,0	288,9

Konzernbilanz

(in Mio. CHF)	31. Aug. 2017	31. Aug. 2016
AKTIVEN		
Langfristige Vermögenswerte	2 214,2	1 826,6
Kurzfristige Vermögenswerte	2 638,0	2 618,8
Total Aktiven	4 852,2	4 445,4
PASSIVEN		
Den Anteilseignern des Mutterunternehmens zurechenbares Eigenkapital	2 606,2	2 350,8
Minderheitsanteile	5,2	4,7
Langfristiges Fremdkapital	1 052,2	874,7
Kurzfristiges Fremdkapital	1 188,6	1 215,2
Total Fremdkapital	2 240,8	2 089,9
Total Passiven	4 852,2	4 445,4

Anmerkung zu Konzernenerfolgsrechnung und Konzernbilanz:

Der konsolidierte Zwischenabschluss umfasst den Berichtszeitraum Januar bis August 2017. Diese Berichterstattung spiegelt das interne Terial-Reporting wider und ersetzt die sonst übliche Halbjahres-berichterstattung. Im Berichtszeitraum erfolgten keine wesentlichen Änderungen der Konsolidierungs- und Bilanzierungsmethoden. Diese Übersicht zum Zwischenabschluss ist in Verbindung mit der Jahresrechnung 2016 zu lesen.

Die Hilti Gruppe beliefert die Bauindustrie weltweit mit technologisch führenden Produkten, Systemlösungen, Software und Serviceleistungen. Diese bieten dem Profi am Bau innovative Lösungen mit überlegenem Mehrwert. Die weltweit mehr als 26 000 Mitarbeitenden in über 120 Ländern begeistern die Kunden und bauen eine bessere Zukunft. Hilti erwirtschaftete 2016 einen Umsatz von CHF 4,6 Mrd. Integrität, Mut zur Veränderung, Teamarbeit und hohes Engagement bilden das Fundament der Unternehmenskultur. Der Hauptsitz der Hilti Gruppe befindet sich in Schaan, Liechtenstein.