

HILTI KNACKT 5-MILLIARDEN-UMSATZMARKE

Schaan (FL), 22. Januar 2018 – Die Hilti Gruppe ist 2017 in sämtlichen Geschäftsregionen weitergewachsen und erwirtschaftete mit CHF 5,1 Mrd. eine deutliche Umsatzsteigerung. Im Vergleich zum Vorjahr lag das Wachstum bei +10,8 Prozent in Schweizer Franken und +9,6 Prozent in Lokalwährungen.

«Diesen Meilenstein verdanken wir unserem weltweiten Team, das die Ziele unserer Unternehmensstrategie konsequent und mit vollem Engagement umsetzt. Wir haben erneut mehr als 60 Neuprodukte in den Markt gebracht, unser Portfolio deutlich erweitert und unser globales Vertriebsteam vergrößert. Auf dieser Grundlage konnten wir im abgelaufenen Geschäftsjahr das positive Marktumfeld noch besser für uns nutzen. Diese Dynamik wollen wir beibehalten», zeigt sich CEO Christoph Loos zuversichtlich für das Jahr 2018.

Die Entwicklung in den Geschäftsregionen verdeutlicht das breit abgestützte Wachstum. Europa erzielte ein Plus von +9,7 Prozent in Lokalwährungen, wo sich sämtliche Märkte in guter Verfassung befinden. Nordamerika konnte mit +8,5 Prozent nochmals deutlich zulegen. In Lateinamerika (+9,7%) verstärkte sich der Aufwärtstrend, obwohl sich die Wirtschaft insgesamt nur langsam stabilisiert. Im Gebiet Asien/Pazifik setzte die Hilti Gruppe das Wachstum mit +5,3 Prozent fort. Ausgesprochen dynamisch zeigte sich die Region Osteuropa / Mittlerer Osten / Afrika (+17,4%), nach wie vor angeführt von starkem Wachstum in Russland.

Umsatzwachstum 2017 im Vergleich zum Vorjahr

	2017 in Mio. CHF	2016 in Mio. CHF	Veränderung in CHF (%)	Veränderung in Lokalwährungen (%)
Europa	2 469	2 222	11,1	9,7
Nordamerika	1 218	1 120	8,7	8,5
Lateinamerika	128	117	9,4	9,7
Asien/Pazifik	700	662	5,7	5,3
Osteuropa / Mittlerer Osten / Afrika	618	512	20,7	17,4
Hilti Gruppe*	5 133	4 633	10,8	9,6

***Anmerkung:**

Im Gesamtumsatz ist ein Wachstumseffekt von +0,8 Prozentpunkten bzw. CHF 38 Mio. durch die im August 2017 vollzogene Akquisition der Oglaend System Gruppe enthalten.

Hinweis: Der detaillierte Jahresabschluss 2017 wird am 16. März 2018 veröffentlicht.

Die Hilti Gruppe beliefert die Bauindustrie weltweit mit technologisch führenden Produkten, Systemlösungen, Software und Serviceleistungen. Diese bieten dem Profi am Bau innovative Lösungen mit überlegenem Mehrwert. Die weltweit mehr als 26 000 Mitarbeitenden in über 120 Ländern begeistern die Kunden und bauen eine bessere Zukunft. Hilti erwirtschaftete 2017 einen Umsatz von CHF 5,1 Mrd. Integrität, Mut zur Veränderung, Teamarbeit und hohes Engagement bilden das Fundament der Unternehmenskultur. Der Hauptsitz der Hilti Gruppe befindet sich in Schaan, Liechtenstein.