

HILTI INNOVATIONEN ÜBERZEUGEN RED-DOT-JURY

Schaan (FL), 10. Juli 2018 – Beim diesjährigen Red-Dot-Designwettbewerb konnte Hilti einen Kategoriensieg und eine Auszeichnung für die neueste Generation der Marken-Ikone, den roten Hilti Koffer, für sich verbuchen. Insgesamt wurden drei Produkte und eine Produktfamilie ausgezeichnet.

Für «höchste Designqualität und wegweisende Gestaltung» erhielt der Kombihammer TE 50-AVR eine «best of the best»-Auszeichnung und ist damit der Sieger seiner Kategorie. Die Neuheit von Hilti besticht vor allem durch die verbesserte Leistung bei geringerem Gewicht sowie die optimierte Rutschkupplung für mehr Anwendersicherheit.

«Die besondere Auszeichnung des neuen Kombihammers ist eine Bestätigung unserer Designstrategie. Diese beschränkt sich nicht auf den Produktnutzen, sondern setzt auch auf gestalterische Kontinuität, wodurch die Wiedererkennung der Marke und des Produkts gestärkt werden», erklärt Hilti Chefdesigner Stephan Niehaus.

Für das neue Design ist auch der Hilti Koffer der sechsten Generation mit einem Red-Dot-Award ausgezeichnet worden. Die weltweit bekannte Marken-Ikone wurde im Zuge des überarbeiteten Markenauftritts neugestaltet und mit zusätzlichen Funktionen ausgestattet wie beispielsweise einem schwenkbaren Griff, wodurch zwei Koffer gleichzeitig getragen werden können, oder einer individuell konfigurierbaren Innenausstattung für Verbrauchsmaterial.

Weitere Red-Dot-Auszeichnungen gab es für die Produktfamilie mit Akku-Schneidgerät, -Krimpzange und -Stanzwerkzeug, die zwar neu ist im Hilti Sortiment, die Jury jedoch auf Anhieb überzeugen konnte. Genauso wie der für Serienbohrungen ausgelegte Akku-Bohrhammer TE 6-A36, der ebenfalls einen Award erhielt.

Die Beurteilung der eingereichten Produkte erfolgt nach Kriterien wie Innovationsgrad, Ergonomie, Funktionalität oder formale Qualität.

Ein Video zum Designprozess für den neuen Hilti Koffer finden Sie auf unserer Website: [Link](#).

Bildlegende

Bei den «Red Dot Awards: Product Design 2018» erhielt der Kombihammer TE 50-AVR eine «best of the best»-Auszeichnung. Weitere Awards gingen an den neuen Hilti Koffer, den Akku-Bohrhammer TE 6-A36 und die Produktfamilie mit Akku-Schneidgerät, -Krimpzange und -Stanzwerkzeug (im Uhrzeigersinn).



Die Hilti Gruppe beliefert die Bauindustrie weltweit mit technologisch führenden Produkten, Systemlösungen, Software und Serviceleistungen. Diese bieten dem Profi am Bau innovative Lösungen mit überlegenem Mehrwert. Die weltweit rund 27 000 Mitarbeitenden in über 120 Ländern begeistern die Kunden und bauen eine bessere Zukunft. Hilti erwirtschaftete 2017 einen Umsatz von CHF 5,1 Mrd. Integrität, Mut zur Veränderung, Teamarbeit und hohes Engagement bilden das Fundament der Unternehmenskultur. Der Hauptsitz der Hilti Gruppe befindet sich in Schaan, Liechtenstein.