

HILTI SETZT PROFITABLES WACHSTUM FORT

Schaan (FL), 15. März 2019 – Die Hilti Gruppe hat im Geschäftsjahr 2018 die Investitionen weiter erhöht und in einem positiven Marktumfeld erneut ein zweistelliges Wachstum erreicht. Der Gesamtumsatz stieg um 10,7 Prozent auf CHF 5,6 Mrd. In Lokalwährungen lag das Wachstum bei 9,8 Prozent. Das Betriebsergebnis nahm um 7 Prozent auf CHF 728 Mio. zu.

«2018 war ein ausgesprochen dynamisches und wichtiges Jahr für uns. Wir konnten unsere starke finanzielle Basis und ein weiterhin positives Marktumfeld für langfristig ausgerichtete Investitionen nutzen. Wir haben mehr investiert als jemals zuvor und damit die Umsetzung unserer Strategie Champion 2020 konsequent fortgeführt», fasst CEO Christoph Loos das Geschäftsjahr 2018 zusammen.

Hilti erwirtschaftete erneut ein geografisch breit abgestütztes Wachstum. Nordamerika und Europa erreichten zweistellige Steigerungen von 10,4 bzw. 10,6 Prozent in Lokalwährungen. Lateinamerika legte mit 8,6 Prozent deutlich zu, obwohl die Hauptmärkte von politischen Unsicherheiten geprägt waren. Ebenfalls stark war die Entwicklung in der Region Osteuropa / Mittlerer Osten / Afrika (+9,3%). Auch hier beeinflussten politische Spannungen, insbesondere in Russland, der Türkei und Saudi-Arabien, das Geschäft negativ. In Asien/Pazifik verbesserte sich das Wachstum auf 7 Prozent, blieb jedoch hinter den Erwartungen. Währungseffekte, insbesondere der leicht positive Euro, trugen 0,9 Prozentpunkte zum Umsatz in Schweizer Franken bei.

Mit signifikanten Investitionen in Innovation, Marktreichweite und Infrastruktur wurde die Basis für langfristig profitables Wachstum weiter gefestigt. Die Ausgaben für Forschung und Entwicklung nahmen um 14 Prozent auf CHF 355 Mio. zu. Das Vertriebsteam wurde weltweit um rund 1000 Mitarbeitende vergrössert und die Hilti Gruppe zählte Ende 2018 insgesamt 29 004 Teammitglieder (+8%).

Das Betriebsergebnis stieg trotz der hohen Investitionen um 7 Prozent auf CHF 728 Mio. Der Reingewinn nahm um 5 Prozent auf CHF 546 Mio. zu. Auch die Umsatzrendite (12,9%) und die Kapitalrendite (20,6%) blieben auf hohem Niveau. Der freie Cashflow lag bei CHF 245 Mio. Mit einer Eigenkapitalquote von 55 Prozent und einer Liquidität von über CHF 1 Mrd. präsentiert sich die Bilanz der Hilti Gruppe unverändert solide.

«Unser Jahresergebnis ist erfreulich und liegt im Rahmen unserer Erwartungen. Wir sind überzeugt von der aktuellen Ausrichtung des Unternehmens und haben entschieden, unsere Gruppenstrategie Champion 2020 um zwei bis drei Jahre zu verlängern. Dabei werden wir auch unsere Investitionen in Digitalisierung und Modernisierung des Unternehmens fortsetzen», erklärt CEO Christoph Loos zu den Zukunftsplänen.

Für das laufende Geschäftsjahr rechnet die Hilti Gruppe angesichts der nachlassenden Dynamik in der Weltwirtschaft und der anhaltenden handelspolitischen Spannungen mit einem anspruchsvolleren Umfeld und einem tieferen Marktwachstum. Vor diesem Hintergrund wird sowohl beim Umsatz als auch beim Betriebsergebnis eine Steigerung im mittleren bis hohen einstelligen Bereich erwartet.

Den Unternehmensbericht 2018 und den Finanzbericht 2018 finden Sie online über diesen [Link](#).

Umsatzwachstum 2018 im Vergleich zum Vorjahr

	2018 in Mio. CHF	2017* in Mio. CHF	Veränderung in CHF (%)	Veränderung in Lokalwährungen (%)
Europa	2 809	2 460	14,2	10,6
Nordamerika	1 331	1 213	9,7	10,4
Lateinamerika	129	128	0,9	8,6
Asien/Pazifik	741	697	6,3	7,0
Osteuropa / Mittlerer Osten / Afrika	649	615	5,5	9,3
Hilti Gruppe	5 659	5 113	10,7	9,8

Kennzahlen

in Mio. CHF	2018	2017*	Veränderung (%)
Nettoumsatz	5 659	5 113	10,7
Betriebsergebnis	728	681	7
Reingewinn	546	521	5
Freier Cashflow**	245	325	-25
Umsatzrendite (%)	12,9	13,3	-0,4
Kapitalrendite (%)	20,6	21,1	-0,5
Ausgaben für Forschung & Entwicklung	355	311	14
Anzahl Mitarbeitende (per 31. Dezember)	29 004	26 881	8

* Die Vergleichszahlen für das Geschäftsjahr 2017 wurden aufgrund der Anwendung von IFRS 15 «Revenue from Contracts with Customers» und IFRS 9 «Financial Instruments» rückwirkend angepasst.

** Vor Erwerb und Veräusserung von Konzerngesellschaften.

Die Hilti Gruppe beliefert die Bauindustrie weltweit mit technologisch führenden Produkten, Systemlösungen, Software und Serviceleistungen. Diese bieten dem Profi am Bau innovative Lösungen mit überlegenem Mehrwert. Die weltweit mehr als 29 000 Mitarbeitenden in über 120 Ländern begeistern die Kunden und bauen eine bessere Zukunft. Hilti erwirtschaftete 2018 einen Umsatz von CHF 5,6 Mrd. Integrität, Mut zur Veränderung, Teamarbeit und hohes Engagement bilden das Fundament der Unternehmenskultur. Der Hauptsitz der Hilti Gruppe befindet sich in Schaan, Liechtenstein.