

HILTI STEIGERT UMSATZ WEITER

Schaan (FL), 15. Mai 2019 – In den ersten vier Monaten 2019 nahm der Umsatz der Hilti Gruppe um 6,2 Prozent auf CHF 1931 Mio. zu. In Lokalwährungen lag das Wachstum im Vergleich zum Vorjahreszeitraum bei 7,6 Prozent.

«Der Jahresstart verlief insgesamt positiv und die Umsatzsteigerung liegt nach vier Monaten im Rahmen unserer Erwartungen. Für das Gesamtjahr rechnen wir nach wie vor mit einem Wachstum im mittleren bis hohen einstelligen Bereich, obwohl die Marktdynamik in den letzten Monaten in einigen Regionen etwas nachgelassen hat», erklärt CEO Christoph Loos.

In Europa und Nordamerika konnte die Hilti Gruppe das starke Wachstum in einem weiterhin positiven Marktumfeld mit einem Umsatzplus von 9,6 bzw. 8,1 Prozent in Lokalwährungen fortsetzen. In Lateinamerika lag die Zunahme bei 5,6 Prozent, während Asien/Pazifik eine Steigerung um 3,2 Prozent erreichte. Die Region Osteuropa / Mittlerer Osten / Afrika legte trotz anhaltender wirtschaftlicher Spannungen in Russland, der Türkei und den Golfstaaten um 3,0 Prozent zu.

Umsatzwachstum Januar-April 2019 im Vergleich zum Vorjahr

	1-4/2019 in Mio. CHF	1-4/2018 in Mio. CHF	Veränderung in CHF (%)	Veränderung in Lokalwährungen (%)
Europa	970	914	6,1%	9,6%
Nordamerika	462	411	12,4%	8,1%
Lateinamerika	42	42	-0,2%	5,6%
Asien/Pazifik	247	239	3,3%	3,2%
Osteuropa / Mittlerer Osten / Afrika	210	212	-0,9%	3,0%
Hilti Gruppe	1 931	1 818	6,2%	7,6%

Die Hilti Gruppe beliefert die Bau- und Energieindustrie weltweit mit technologisch führenden Produkten, Systemlösungen, Software und Serviceleistungen. Mit mehr als 29 000 Mitarbeitenden in über 120 Ländern steht das Unternehmen für direkte Kundenbeziehungen, Qualität und Innovation. Hilti erwirtschaftete 2018 einen Umsatz von CHF 5,6 Mrd. Der Hauptsitz der Hilti Gruppe befindet sich seit der Gründung im Jahr 1941 in Schaan, Liechtenstein. Das Unternehmen ist im Privatbesitz des Martin Hilti Familien Trusts, der die langfristige Weiterführung des Unternehmens sicherstellt. Die strategische Ausrichtung der Hilti Gruppe basiert auf einer mitarbeiter- und leistungsorientierten Unternehmenskultur sowie dem Ziel, die Kunden zu begeistern und eine bessere Zukunft zu bauen.