

HILTI WÄCHST IN ANSPRUCHSVOLLEREM UMFELD

Schaan (FL), 20. September 2019 – In den ersten acht Monaten 2019 steigerte die Hilti Gruppe den Umsatz um 4,2 Prozent auf CHF 3908 Mio. Eine deutliche Zunahme erzielte der Bautechnologiekonzern im Vergleichszeitraum bei Betriebsergebnis (+11,1%) und Reingewinn (+11,2%).

«Das wirtschaftliche Umfeld ist aufgrund der politischen Spannungen auf internationaler und lokaler Ebene nicht einfacher geworden. Die Marktdynamik hat insgesamt etwas nachgelassen, was sich in einem leichten Rückgang unserer Wachstumsraten bemerkbar macht», erklärt CEO Christoph Loos zum vorliegenden Zwischenergebnis.

In Lokalwährungen lag die Umsatzsteigerung nach acht Monaten bei 6,4 Prozent. Die negativen Währungseinflüsse haben in den letzten Monaten zugenommen, unter anderem durch den erneut schwächeren Euro und die Abwertung des Britischen Pfund.

Die Geschäftsregionen Europa und Nordamerika setzten den Wachstumskurs mit einem Plus von jeweils 7,1 Prozent in Lokalwährungen fort. Stark zulegen konnte auch Lateinamerika mit 9,4 Prozent, wozu vor allem die Erholung in Brasilien beitrug. Asien/Pazifik erzielte eine Zunahme um 4,7 Prozent, negativ beeinflusst durch ein schwieriges Umfeld in Hongkong und Korea. Heterogen präsentiert sich die Lage in der Region Osteuropa / Mittlerer Osten / Afrika (+2,8%): Während Russland und die osteuropäischen Märkte das Wachstum antrieben, blieb der Geschäftsgang in den Golfstaaten und der Türkei infolge der anhaltenden politischen Unsicherheiten schwierig.

Trotz der zunehmend negativen Währungseinflüsse und der fortgesetzten Investitionen konnten das Betriebsergebnis um 11,1 Prozent (CHF 506 Mio.) und der Reingewinn um 11,2 Prozent (CHF 365 Mio.) gesteigert werden. Damit blieben die Umsatzrendite (ROS) mit 12,9 Prozent und die Kapitalrendite (ROCE) mit 21,6 Prozent weiterhin auf einem soliden Niveau.

Vor dem Hintergrund der lokalen Herausforderungen in einigen Ländern und der internationalen Auseinandersetzungen in der Handelspolitik rechnet die Hilti Gruppe mit einem zunehmend volatilen wirtschaftlichen Umfeld. Für das Gesamtjahr werden bei Umsatz und Profitabilität Wachstumsraten im mittleren einstelligen Bereich erwartet.

Kennzahlen

Januar-August (in Mio. CHF)	2019 (1-8)	2018 (1-8)	Veränderung (%)
Nettoumsatz	3 908	3 751	4,2
Betriebsergebnis	506	456	11,1
Reingewinn	365	329	11,2
Freier Cashflow, ohne Akquisition	24	45	-46,7
Umsatzrendite (%)	12,9	12,1	0,8
Kapitalrendite (%)	21,6	22,2	-0,6
Ausgaben für Forschung & Entwicklung	237	225	5,3
Anzahl Mitarbeitende (per 31. August)	29 644	28 566	3,8

Umsatzwachstum Januar-August 2019 im Vergleich zum Vorjahr

	2019 (1-8) in Mio. CHF	2018 (1-8) in Mio. CHF	Veränderung in CHF (%)	Veränderung in Lokalwährungen (%)
Europa	1 910	1 847	3,4	7,1
Nordamerika	968	888	9,0	7,1
Lateinamerika	89	86	3,5	9,4
Asien/Pazifik	511	496	3,0	4,7
Osteuropa / Mittlerer Osten / Afrika	430	434	-0,9	2,8
Hilti Gruppe	3 908	3 751	4,2	6,4

Konzernerfolgsrechnung

Januar-August (in Mio. CHF)	2019 (1-8)	2018 (1-8)
Nettoumsatz	3 908,1	3 750,6
Betriebsertrag	4 010,2	3 836,9
Betriebsergebnis	505,9	455,5
Sonstiger Ertrag und Aufwand (netto)	-13,1	-24,8
Finanzierungsaufwand	-35,0	-20,3
Reingewinn vor Ertragssteuern und Minderheitsanteilen	457,8	410,4
Ertragssteueraufwand	-91,6	-82,1
Minderheitsanteile	-1,0	0,2
Reingewinn	365,2	328,5

Konzernbilanz

(in Mio. CHF)	31. Aug. 2019	31. Aug. 2018
AKTIVEN		
Langfristige Vermögenswerte	3 043,5	2 409,9
Kurzfristige Vermögenswerte	2 985,0	3 083,8
Total Aktiven	6 028,5	5 493,7
PASSIVEN		
Den Anteilseignern des Mutterunternehmens zurechenbares Eigenkapital	3 120,0	2 901,8
Minderheitsanteile	4,6	1,9
Langfristiges Fremdkapital	1 507,4	1 103,1
Kurzfristiges Fremdkapital	1 396,5	1 486,9
Total Fremdkapital	2 903,9	2 590,0
Total Passiven	6 028,5	5 493,7

Die Hilti Gruppe beliefert die Bau- und Energieindustrie weltweit mit technologisch führenden Produkten, Systemlösungen, Software und Serviceleistungen. Mit mehr als 29 000 Mitarbeitenden in über 120 Ländern steht das Unternehmen für direkte Kundenbeziehungen, Qualität und Innovation. Hilti erwirtschaftete 2018 einen Umsatz von CHF 5,6 Mrd. Der Hauptsitz der Hilti Gruppe befindet sich seit der Gründung im Jahr 1941 in Schaan, Liechtenstein. Das Unternehmen ist im Privatbesitz des Martin Hilti Familien Trusts, der die langfristige Weiterführung des Unternehmens sicherstellt. Die strategische Ausrichtung der Hilti Gruppe basiert auf einer mitarbeiter- und leistungsorientierten Unternehmenskultur sowie dem Ziel, die Kunden zu begeistern und eine bessere Zukunft zu bauen.