

HILTI ERHÄLT NACHHALTIGKEITSRATING IN GOLD

Schaan (FL), 16. Juni 2021 – Die Hilti Gruppe hat sich in seinem Nachhaltigkeits-Rating der internationalen Agentur EcoVadis innerhalb eines Jahres vom Silber- auf den Gold-Status verbessert. Damit reiht sich der Bautechnologiekonzern in die besten fünf Prozent aller bewerteten Unternehmen ein.

EcoVadis, internationale Agentur für die Vergabe von Nachhaltigkeits-Ratings, hat der Hilti Gruppe für 2021 ein Gold-Rating attestiert. Damit verbesserte sich das Unternehmen im Vergleich zum Vorjahr um eine Stufe. Mit dem neuen Gold-Rating liegt die Hilti Gruppe unter den besten fünf Prozent aller 75.000 weltweit von EcoVadis bewerteten Unternehmen.

«Wir freuen uns, dass unsere intensiven Anstrengungen, als Unternehmen nachhaltiger zu werden, bereits jetzt beginnen Früchte zu tragen. Mit unserem Gold-Rating bekräftigen wir, dass wir es ernst meinen», so Christoph Loos, CEO der Hilti Gruppe. «Auf diesem Ergebnis werden wir uns aber nicht ausruhen, sondern nehmen es als Ansporn, uns weiter zu verbessern. Wir wollen in punkto Nachhaltigkeit führend in unserer Branche werden.»

EcoVadis bewertet Unternehmen nach insgesamt 21 Kriterien in den vier übergeordneten Themenbereichen Umwelt, Arbeitsbedingungen und Menschenrechte, faire Geschäftspraktiken und nachhaltige Beschaffung. Im 2021er Rating der Hilti Gruppe wurden insbesondere die Fortschritte im Bereich nachhaltige Beschaffung und die Rolle von Nachhaltigkeitsfaktoren bei der Auswahl von Zulieferern gewürdigt. Auf dem Gebiet Arbeitsbedingungen und Menschenrechte wurde zudem der systematische, ganzheitliche Ansatz und die dadurch verbesserte Transparenz honoriert.

Im Frühjahr 2021 hatte die Hilti Gruppe ihre erweiterte Nachhaltigkeitsstrategie vorgestellt und ihren ersten Bericht veröffentlicht. Das Programm basiert auf einem ganzheitlichen Verständnis von Nachhaltigkeit und umfasst die drei Handlungsfelder Umwelt, Menschen und Gesellschaft. Die Strategie beinhaltet neben neuen Vorgaben u.a. auch eine Reihe von Verschärfungen der bestehenden Ziele wie das Erreichen der CO₂-Neutralität in der eigenen Wertschöpfungskette bereits im Jahr 2023.

Die Hilti Gruppe beliefert die Bau- und Energieindustrie weltweit mit technologisch führenden Produkten, Systemlösungen, Software und Serviceleistungen. Mit rund 30 000 Mitarbeitenden in über 120 Ländern steht das Unternehmen für direkte Kundenbeziehungen, Qualität und Innovation. Hilti erwirtschaftete 2020 einen Umsatz von CHF 5.3 Mrd. Der Hauptsitz der Hilti Gruppe befindet sich seit der Gründung im Jahr 1941 in Schaan, Liechtenstein. Das



Medienmitteilung

Unternehmen ist im Privatbesitz des Martin Hilti Family Trust, der die langfristige Weiterführung des Unternehmens sicherstellt. Die strategische Ausrichtung der Hilti Gruppe basiert auf einer mitarbeiter- und leistungsorientierten Unternehmenskultur sowie dem Ziel, die Kunden zu begeistern und eine bessere Zukunft zu bauen.