

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

HILTI GRUPPE ERZIelt ZWEISTELLIGES UMSATZWACHSTUM IN LOKALWÄHRUNGEN

Schaan (FL), 25. Januar 2023 – In einem volatilen Umfeld hat die Hilti Gruppe 2022 den Umsatz in Lokalwährungen um 10,0 Prozent gesteigert. In Schweizer Franken resultierte ein Wachstum von 6,2 Prozent auf über CHF 6,3 Mrd.

Das stärkste Umsatzwachstum verzeichnete die Geschäftsregion Amerika mit 16,5 Prozent in Lokalwährungen. Europa erreichte eine Steigerung von 9,6 Prozent. In Asien/Pazifik lag das Wachstum bei 8,2 Prozent, erheblich gebremst durch die Auswirkungen der COVID-19-Restriktionen in China. Aufgrund des Kriegs in der Ukraine und der damit verbundenen Sanktionen gegen Russland resultierte für die Region Osteuropa / Mittlerer Osten / Afrika wie erwartet ein Umsatzrückgang (-2,3%).

Der Schweizer Franken wertete gegenüber den meisten Währungen weiter auf, eine der Ausnahmen war der US-Dollar. Insgesamt ergab sich beim Umsatz ein negativer Währungseffekt von 3,8 Prozentpunkten.

«Die letzten vier Monate 2022 blieben anspruchsvoll, dennoch konnten wir das Wachstum beschleunigen und das Geschäftsjahr mit einem zweistelligen Umsatzplus in Lokalwährungen abschliessen. Ein wichtiger Wachstumstreiber war die Einführung unserer neuen Akku-Plattform Nuron in Nordamerika und Europa», erklärt CEO Jahangir Doongaji.

Angesichts der anhaltenden Inflation und steigender Zinssätze, geopolitischer Spannungen und schwächeren Wirtschaftswachstums wird das Umfeld volatil bleiben. Dank der massiven Investitionen in Marktpräsenz und Innovation erwartet die Hilti Gruppe für 2023 in Lokalwährungen eine Umsatzsteigerung im hohen einstelligen Bereich.

Umsatzwachstum 2022 im Vergleich zum Vorjahr

	2022 in Mio. CHF	2021 in Mio. CHF	Veränderung in CHF (%)	Veränderung in Lokalwährungen (%)
Europa	3 201	3 128	2,3	9,6
Amerika	1 841	1 526	20,6	16,5
Asien/Pazifik	763	732	4,2	8,2
Osteuropa / Mittlerer Osten / Afrika	542	592	-8,4	-2,3
Hilti Gruppe	6 347	5 978	6,2	10,0

Hinweis: Das detaillierte Geschäftsergebnis 2022 wird am 17. März 2023 veröffentlicht.

Die Hilti Gruppe beliefert die Bau- und Energieindustrie weltweit mit technologisch führenden Produkten, Systemlösungen, Software und Serviceleistungen. Mit rund 32 000 Teammitgliedern in über 120 Ländern steht das Unternehmen für direkte Kundenbeziehungen, Qualität und Innovation. Hilti erwirtschaftete 2022 einen Umsatz von über CHF 6,3 Mrd. Der Hauptsitz der Hilti Gruppe befindet sich seit der Gründung im Jahr 1941 in Schaan, Liechtenstein. Das Unternehmen ist im Privatbesitz des Martin Hilti Family Trust, der die langfristige Weiterführung des Unternehmens sicherstellt. Die strategische Ausrichtung der Hilti Gruppe basiert auf einer mitarbeiter- und leistungsorientierten Unternehmenskultur sowie dem Ziel, die Kunden zu begeistern und eine bessere Zukunft zu bauen.