

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

## **HILTI GRUPPE BLEIBT AUF WACHSTUMSKURS**

**Schaan (FL), 16. Mai 2023 – Die Hilti Gruppe steigerte den Umsatz in den ersten vier Monaten 2023 um 5,4 Prozent auf CHF 2142 Mio. In Lokalwährungen lag das Wachstum bei 9,7 Prozent.**

Hilti konnte das Umsatzwachstum fortsetzen und erzielte in Europa eine Zunahme um 10,3 Prozent in Lokalwährungen. Die Geschäftsregion Amerika erreichte ein Plus von 13,7 Prozent mit zweistelligen Zuwachsraten in Nord- und Lateinamerika. In Asien/Pazifik stieg der Umsatz um 17,0 Prozent, angetrieben von einem starken Geschäftsgang in Südasien und der Pazifikregion. Die Erholung in China verläuft hingegen schleppend infolge der verzögerten Wiederaufnahme der Bauprojekte nach den COVID-19-Lockdowns. In der Region Osteuropa / Mittlerer Osten / Afrika ging der Umsatz um -15,1 Prozent zurück, was aufgrund des anhaltenden Kriegs in der Ukraine zu erwarten war.

Der Schweizer Franken blieb gegenüber Euro und US-Dollar sowie anderen Währungen stark, woraus ein negativer Währungseffekt von 4,3 Prozentpunkten resultierte.

"Zinserhöhungen, anhaltende Inflation und geopolitische Spannungen wirken sich nach wie vor negativ auf den globalen Baumarkt aus. Wir beobachten jedoch geografische Unterschiede mit einer negativen Stimmung in Europa, einem gemischten Bild in Nord- und Südamerika und positiven Signalen aus Asien. Wir stellen uns auf diese Situation ein und unser Wachstum in den ersten vier Monaten entspricht unseren Erwartungen", erklärt CEO Jahangir Doongaji.

Für das Gesamtjahr 2023 rechnet die Hilti Gruppe weiterhin mit einem hohen einstelligen Umsatzwachstum in Lokalwährungen.

**Umsatzwachstum Januar-April 2023 im Vergleich zum Vorjahr**

	1-4 2023 in Mio. CHF	1-4 2022 in Mio. CHF	Veränderung in CHF (%)	Veränderung in Lokalwährungen (%)
Europa	1 112	1 058	5,1	10,3
Amerika	610	549	11,1	13,7
Asien/Pazifik	258	237	8,9	17,0
Osteuropa / Mittlerer Osten / Afrika	162	189	-14,3	-15,1
<b>Hilti Gruppe</b>	<b>2 142</b>	<b>2 033</b>	<b>5,4</b>	<b>9,7</b>

Die Hilti Gruppe beliefert die Bau- und Energieindustrie weltweit mit technologisch führenden Produkten, Systemlösungen, Software und Serviceleistungen. Mit rund 32 000 Teammitgliedern in über 120 Ländern steht das Unternehmen für direkte Kundenbeziehungen, Qualität und Innovation. Hilti erwirtschaftete 2022 einen Umsatz von über CHF 6,3 Mrd. Der Hauptsitz der Hilti Gruppe befindet sich seit der Gründung im Jahr 1941 in Schaan, Liechtenstein. Das Unternehmen ist im Privatbesitz des Martin Hilti Family Trust, der die langfristige Weiterführung des Unternehmens sicherstellt. Die Mission der Hilti Gruppe ist «Making Construction Better», basierend auf einem leidenschaftlichen und inklusiven Team sowie einer mitarbeiter- und leistungsorientierten Unternehmenskultur.