

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

## HILTI GRUPPE IM AUFWÄRTSTREND

**Schaan (FL), 21. September 2023 – Die Hilti Gruppe steigerte in den ersten acht Monaten 2023 den Umsatz in Lokalwährungen um 11,3 Prozent. In Schweizer Franken betrug das Wachstum 5,0 Prozent (CHF 4312 Mio.). Das Betriebsergebnis lag mit CHF 466 Mio. um 18,9 Prozent über dem Vorjahreszeitraum.**

In Europa erreichte das Umsatzwachstum in Lokalwährungen 11,9 Prozent. In Amerika verzeichnete die Hilti Gruppe ein Plus von 11,9 Prozent und legte in der Region Asien/Pazifik ebenfalls zweistellig zu (+16,5%). Die Region Osteuropa / Naher Osten / Afrika verzeichnete erwartungsgemäss einen Rückgang von -2,3 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum.

Die Aufwertung des Schweizer Frankens gegenüber allen Hauptwährungen führte zu einem negativen Währungseffekt von 6,3 Prozentpunkten auf den Umsatz.

«Das Ergebnis entspricht unseren Erwartungen. Während sich die Gesamtsituation in der Lieferkette zunehmend stabilisiert, sind die Aussichten für die Bauindustrie nach wie vor unsicher und variieren in den verschiedenen Regionen der Welt. Trotzdem werden wir weiterhin in die langfristige strategische Stärkung unseres Unternehmens investieren», erklärt CEO Jahangir Doongaji.

Das Betriebsergebnis lag mit CHF 466 Mio. um 18,9 Prozent über dem Vorjahreswert. Der Reingewinn stieg weniger stark auf CHF 335 Mio. (+17,1%) aufgrund der Aufwertung des Schweizer Frankens und des höheren Zinsniveaus.

Nach dem besonders starken Umsatzwachstum in den letzten vier Monaten des Vorjahres rechnet die Hilti Gruppe bis zum Jahresende 2023 mit einer Abschwächung der Steigerungsraten bei Betriebsergebnis und Umsatz. Das Umsatzwachstum wird sich in Lokalwährungen im hohen einstelligen Bereich einpendeln.

**Kennzahlen**

| Januar-August (in Mio. CHF)           | 2023 (1-8) | 2022 (1-8) | Veränderung (%) |
|---------------------------------------|------------|------------|-----------------|
| Nettoumsatz                           | 4 312      | 4 108      | 5,0             |
| Betriebsergebnis                      | 466        | 392        | 18,9            |
| Reingewinn                            | 335        | 286        | 17,1            |
| Freier Cashflow, ohne Akquisition     | 163        | -189       | n/a             |
| Umsatzrendite (%)                     | 10,8       | 9,5        | 1,3%-pts        |
| Kapitalrendite (%)                    | 14,5       | 12,0       | 2,5%-pts        |
| Ausgaben für Forschung & Entwicklung  | 291        | 265        | 9,8             |
| Anzahl Mitarbeitende (per 31. August) | 33 306     | 32 166     | 3,5             |

**Umsatzwachstum Januar-August 2023 im Vergleich zum Vorjahr**

|   | 2023 (1-8)<br>in Mio. CHF | 2022 (1-8)<br>in Mio. CHF | Veränderung<br>in CHF (%) | Veränderung in<br>Lokalwährungen (%) |
|---|---------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------------------|
| Europa                                  | 2 188                     | 2 047                     | 6,9                       | 11,9                                 |
| Amerika                                 | 1 264                     | 1 199                     | 5,4                       | 11,9                                 |
| Asien/Pazifik                           | 528                       | 498                       | 6,0                       | 16,5                                 |
| Osteuropa / Mittlerer<br>Osten / Afrika | 332                       | 364                       | -8,8                      | -2,3                                 |
| <b>Hilti Gruppe</b>                     | <b>4 312</b>              | <b>4 108</b>              | <b>5,0</b>                | <b>11,3</b>                          |

**Konzernerfolgsrechnung**

| Januar-August (in Mio. CHF)                                  | 2023 (1-8)   | 2022 (1-8)   |
|--|--------------|--------------|
| <b>Nettoumsatz</b>   | <b>4 312</b> | <b>4 108</b> |
| Betriebsertrag   | 4 441        | 4 224        |
| <b>Betriebsergebnis</b>                                      | <b>466</b>   | <b>392</b>   |
| Sonstiger Ertrag und Aufwand (netto)                         | -23          | 1            |
| Finanzierungsaufwand   | -24          | -32          |
| <b>Reingewinn vor Ertragssteuern und Minderheitsanteilen</b> | <b>419</b>   | <b>361</b>   |
| Ertragssteueraufwand   | -84          | -73          |
| Minderheitsanteile   | 0            | -2           |
| <b>Reingewinn</b>  | <b>335</b>   | <b>286</b>   |

**Konzernbilanz**

| (in Mio. CHF)   | 31. Aug. 2023 | 31. Aug. 2022 |
|---|---------------|---------------|
| <b>AKTIVEN</b>  |               |               |
| Langfristige Vermögenswerte   | 4 021         | 3 780         |
| Kurzfristige Vermögenswerte   | 3 391         | 3 535         |
| <b>Total Aktiven</b>  | <b>7 412</b>  | <b>7 315</b>  |
| <b>PASSIVEN</b>   |               |               |
| <b>Den Anteilseignern des Mutterunternehmens zurechenbares Eigenkapital</b> | <b>4 651</b>  | <b>4 186</b>  |
| Minderheitsanteile  | 13            | 13            |
| Langfristiges Fremdkapital  | 1 248         | 1 520         |
| Kurzfristiges Fremdkapital  | 1 500         | 1 596         |
| <b>Total Fremdkapital</b>   | <b>2 748</b>  | <b>3 116</b>  |
| <b>Total Passiven</b>   | <b>7 412</b>  | <b>7 315</b>  |

Die Hilti Gruppe beliefert die Bau- und Energieindustrie weltweit mit technologisch führenden Produkten, Systemlösungen, Software und Serviceleistungen. Mit rund 33 000 Teammitgliedern in über 120 Ländern steht das Unternehmen für direkte Kundenbeziehungen, Qualität und Innovation. Hilti erwirtschaftete 2022 einen Umsatz von über CHF 6,3 Mrd. Der Hauptsitz der Hilti Gruppe befindet sich seit der Gründung im Jahr 1941 in Schaan, Liechtenstein. Das Unternehmen ist im Privatbesitz des Martin Hilti Family Trust, der die langfristige Weiterführung des Unternehmens sicherstellt. Die Mission der Hilti Gruppe ist "Making Construction Better", basierend auf einem leidenschaftlichen und inklusiven Team sowie einer mitarbeiter- und leistungsorientierten Unternehmenskultur.