

HILTI GRUPPE BLEIBT IN HERAUSFORDERNDEM UMFELD AUF KURS

Schaan (FL), 26. September 2024 – In den ersten acht Monaten 2024 erzielte die Hilti Gruppe ein Wachstum von 1,9 Prozent in Lokalwährungen. In Schweizer Franken führten negative Währungseffekte zu einem Umsatzrückgang um 1,1 Prozent gegenüber dem Vorjahreswert. Das Betriebsergebnis stieg um 4,9 Prozent auf CHF 489 Mio.

Die Geschäftsentwicklung war in den ersten acht Monaten wesentlich beeinflusst von einem herausfordernden Marktumfeld in Zentral- und Nordeuropa (Europa: +0,2% in Lokalwährungen). In Amerika erreichte die Hilti Gruppe eine leichte Steigerung von 1,2 Prozent. In Asien/Pazifik steigerte das Unternehmen den Umsatz um 5,5 Prozent und in der Region Osteuropa / Mittlerer Osten / Afrika wurde das starke Wachstum fortgesetzt (+11,0%).

«Wir erwarten ein Marktumfeld, das weiterhin stark variiert. Das reicht von einem Negativtrend in unserem Heimmarkt Zentraleuropa bis hin zu positiven Entwicklungen in Asien/Pazifik und dem Nahen Osten. Solche unsicheren Zeiten können wir mit unserem Geschäftsmodell jedoch erfolgreich meistern», erklärt CEO Jahangir Doongaji.

Die ersten acht Monate des laufenden Geschäftsjahres waren ausserdem von anhaltend hohen Währungsvolatilitäten geprägt. Insgesamt resultierte ein negativer Währungseffekt von -3,0 Prozentpunkten auf den Umsatz in Schweizer Franken.

Das Betriebsergebnis stieg im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 4,9 Prozent auf CHF 489 Mio. Der Reingewinn lag mit CHF 345 Mio. ebenfalls über dem Vorjahresniveau (+3,0%).

Für 2024 rechnet die Hilti Gruppe mit einem Umsatzwachstum im niedrigen einstelligen Bereich in Lokalwährungen.

Kennzahlen

| Januar-August (in Mio. CHF) | 2024 (1-8) | 2023 (1-8) | Veränderung (%) |
|---------------------------------------|------------|------------|-----------------|
| Nettoumsatz | 4 265 | 4 312 | -1,1 |
| Betriebsergebnis | 489 | 466 | 4,9 |
| Reingewinn | 345 | 335 | 3,0 |
| Freier Cashflow, ohne Akquisition | 87 | 163 | -46,6 |
| Umsatzrendite (%) | 11,5 | 10,8 | 0,7 |
| Kapitalrendite (%) | 13,4 | 14,5 | -1,1 |
| Ausgaben für Forschung & Entwicklung | 294 | 291 | 1,0 |
| Anzahl Mitarbeitende (per 31. August) | 34 000 | 33 306 | 2,1 |

Umsatzwachstum Januar-August 2024 im Vergleich zum Vorjahr

| | 2024 (1-8) in Mio. CHF | 2023 (1-8) in Mio. CHF | Veränderung in CHF (%) | Veränderung in Lokalwährungen (%) |
|---|---------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------------------|
| Europa | 2 154 | 2 188 | -1,6 | 0,2 |
| Amerika | 1 245 | 1 264 | -1,5 | 1,2 |
| Asien/Pazifik | 528 | 528 | 0,0 | 5,5 |
| Osteuropa / Mittlerer Osten / Afrika | 338 | 332 | 1,8 | 11,0 |
| Hilti Gruppe | 4 265 | 4 312 | -1,1 | 1,9 |

Konzernerfolgsrechnung

| Januar-August (in Mio. CHF) | 2024 (1-8) | 2023 (1-8) |
|--|--------------|--------------|
| Nettoumsatz | 4 265 | 4 312 |
| Betriebsertrag | 4 423 | 4 441 |
| Betriebsergebnis | 489 | 466 |
| Sonstiger Ertrag und Aufwand (netto) | -13 | -23 |
| Finanzierungsaufwand | -33 | -24 |
| Reingewinn vor Ertragssteuern und Minderheitsanteilen | 443 | 419 |
| Ertragssteueraufwand | -98 | -84 |
| Minderheitsanteile | 0 | 0 |
| Reingewinn | 345 | 335 |

Konzernbilanz

(in Mio. CHF)

| | 31. Aug. 2024 | 31. Aug. 2023 |
|---|---------------|---------------|
| AKTIVEN | | |
| Langfristige Vermögenswerte | 4 469 | 4 021 |
| Kurzfristige Vermögenswerte | 3 414 | 3 391 |
| Total Aktiven | 7 883 | 7 412 |
| PASSIVEN | | |
| Den Anteilseignern des Mutterunternehmens zurechenbares Eigenkapital | 4 751 | 4 651 |
| Minderheitsanteile | 15 | 13 |
| Langfristiges Fremdkapital | 1 623 | 1 248 |
| Kurzfristiges Fremdkapital | 1 494 | 1 500 |
| Total Fremdkapital | 3 117 | 2 748 |
| Total Passiven | 7 883 | 7 412 |

Die Hilti Gruppe beliefert die Bauindustrie weltweit mit technologisch führenden Produkten, Systemlösungen, Software und Serviceleistungen. Mit rund 34 000 Teammitgliedern in über 120 Ländern steht das Unternehmen für direkte Kundenbeziehungen, Qualität und Innovation. Hilti erwirtschaftete 2023 einen Umsatz von über CHF 6,5 Mrd. Der Hauptsitz der Hilti Gruppe befindet sich seit der Gründung im Jahr 1941 in Schaan, Liechtenstein. Das Unternehmen ist im Privatbesitz des Martin Hilti Family Trust, der die langfristige Weiterführung des Unternehmens sicherstellt. Die Mission der Hilti Gruppe ist "Making Construction Better", basierend auf einem leidenschaftlichen und inklusiven Team sowie einer mitarbeiter- und leistungsorientierten Unternehmenskultur.