

Hilti mit flacher Umsatzentwicklung in den ersten acht Monaten

Schaan (FL), 25. September 2025 – Die Hilti Gruppe verzeichnete in den ersten acht Monaten 2025 ein Umsatzwachstum von 1,4 Prozent in Lokalwährungen. Negative Währungseffekte führten zu einem Umsatzrückgang um 2,4 Prozent auf CHF 4163 Mio.

In Amerika steigerte die Hilti Gruppe den Umsatz in Lokalwährungen um 8,4 Prozent, hauptsächlich angetrieben vom starken Wachstum in Nordamerika. In Europa ging der Umsatz in Lokalwährungen um 2,1 Prozent zurück. Asien/Pazifik verzeichnete ebenfalls einen Rückgang in Lokalwährungen (-2,3%), während die Region Mittlerer Osten / Afrika ein zweistelliges Wachstum (+10,5%) in Lokalwährungen verzeichnete.

„Während wir in Amerika und im Mittleren Osten eine gute Dynamik sehen, konzentrieren wir uns im herausfordernden Umfeld in Teilen Europas und Asiens auf Initiativen, die uns wieder auf Wachstumskurs bringen“, sagt CEO Jahangir Doongaji.

Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum ging das Betriebsergebnis um 6,7 Prozent auf CHF 456 Mio. zurück. Der Reingewinn lag bei CHF 310 Mio. (-10,1%).

Für das gesamte Geschäftsjahr 2025 erwartet die Hilti Gruppe ein niedriges einstelliges Umsatzwachstum in Lokalwährungen.

Kennzahlen

Januar-August (in Mio. CHF)	2025 (1-8)	2024 (1-8)	Veränderung (%)
Nettoumsatz	4 163	4 265	-2,4
Betriebsergebnis	456	489	-6,7
Reingewinn	310	345	-10,1
Freier Cashflow, ohne Akquisition	255	87	193,1
Umsatzrendite (%)	11,0	11,5	-0,5%-Pkt.
Kapitalrendite (%)	11,9	13,4	-1,5%-Pkt.
Ausgaben für Forschung & Entwicklung	297	294	1,0
Anzahl Mitarbeitende (per 31. August)	34 424	34 000	1,2

Umsatzwachstum Januar-August 2025 im Vergleich zum Vorjahr

	2025 (1-8) in Mio. CHF	2024 (1-8) in Mio. CHF	Veränderung in CHF (%)	Veränderung in Lokalwährungen (%)
Europa	2 202	2 298	-4,2	-2,1
Amerika	1 273	1 245	2,2	8,4
Asien/Pazifik	491	528	-7,0	-2,3
Mittlerer Osten / Afrika	197	194	1,5	10,5
Hilti Gruppe	4 163	4 265	-2,4	1,4

Konzernerfolgsrechnung

Januar-August (in Mio. CHF)	2025 (1-8)	2024 (1-8)
Nettoumsatz	4 163	4 265
Betriebsertrag	4 336	4 423
Betriebsergebnis	456	489
Sonstiger Ertrag und Aufwand (netto)	-26	-13
Finanzierungsaufwand	-32	-33
Reingewinn vor Ertragssteuern und Minderheitsanteilen	398	443
Ertragssteueraufwand	-88	-98
Minderheitsanteile	0	0
Reingewinn	310	345

Konzernbilanz (in Mio. CHF)	31. Aug. 2025	31. Aug. 2024
AKTIVEN		
Langfristige Vermögenswerte	4 450	4 469
Kurzfristige Vermögenswerte	3 663	3 414
Total Aktiven	8 113	7 883
PASSIVEN		
Den Anteilseignern des Mutterunternehmens zurechenbares Eigenkapital	4 900	4 751
Minderheitsanteile	18	15
Langfristiges Fremdkapital	1 645	1 623
Kurzfristiges Fremdkapital	1 550	1 494
Total Fremdkapital	3 195	3 117
Total Passiven	8 113	7 883

Die Hilti Gruppe beliefert die Bauindustrie weltweit mit technologisch führenden Produkten, Systemlösungen, Software und Serviceleistungen. Mit mehr als 34 000 Teammitgliedern in über 120 Ländern steht das Unternehmen für direkte Kundenbeziehungen, Qualität und Innovation. Hilti erwirtschaftete 2024 einen Umsatz von über CHF 6,4 Mrd. Der Hauptsitz der Hilti Gruppe befindet sich seit der Gründung im Jahr 1941 in Schaan, Liechtenstein. Das Unternehmen ist im Privatbesitz des Martin Hilti Family Trust, der die langfristige Weiterführung des Unternehmens sicherstellt. Die Mission der Hilti Gruppe ist "Making Construction Better", basierend auf einem leidenschaftlichen und inklusiven Team sowie einer mitarbeiter- und leistungsorientierten Unternehmenskultur.