

HILTI STEIGERT UMSATZ IN LOKALWÄHRUNGEN IN DEN ERSTEN VIER MONATEN 2025

Schaan (FL), 16. Mai 2025 – Von Januar bis April 2025 erzielte die Hilti Gruppe gegenüber dem Vorjahreszeitraum ein Wachstum von 1,4 Prozent in Lokalwährungen. Die Aufwertung des Schweizer Frankens führte in der Berichtsperiode zu einem negativen Währungseffekt von 1,6 Prozentpunkten auf den Umsatz, woraus ein Rückgang um 0,2 Prozent auf CHF 2099 Mio. resultierte.

Das Geschäft in Europa blieb insgesamt stabil. Allerdings sank der Umsatz aufgrund der beendeten Geschäftstätigkeit in Russland und Weissrussland um 2,7 Prozent. In Amerika steigerte die Hilti Gruppe den Umsatz in Lokalwährungen um 9,1 Prozent mit Wachstum sowohl in Nord- als auch Lateinamerika. Die Region Asien/Pazifik legte in Lokalwährungen um 0,1 Prozent zu und die Region Mittlerer Osten / Afrika erzielte in einem positiven Marktumfeld ein Wachstum von 10,1 Prozent in Lokalwährungen.

Die Hilti Gruppe erwartet für das Gesamtjahr 2025 in Lokalwährungen ein mit den ersten vier Monaten vergleichbares Umsatzwachstum im niedrigen einstelligen Bereich.

Umsatzwachstum Januar bis April 2025 im Vergleich zum Vorjahr

	1-4 2025 in Mio. CHF	1-4 2024 in Mio. CHF	Veränderung in CHF (%)	Veränderung in Lokalwährungen (%)
Europa	1 114	1 159	-3,9	-2,7
Amerika	640	600	6,7	9,1
Asien/Pazifik	249	254	-2,0	0,1
Mittlerer Osten / Afrika	96	90	6,7	10,1
Hilti Gruppe	2 099	2 103	-0,2	1,4

Die Hilti Gruppe beliefert die Bauindustrie weltweit mit technologisch führenden Produkten, Systemlösungen, Software und Serviceleistungen. Mit mehr als 34 000 Teammitgliedern in über 120 Ländern steht das Unternehmen für direkte Kundenbeziehungen, Qualität und Innovation. Hilti erwirtschaftete 2024 einen Umsatz von über CHF 6,4 Mrd. Der Hauptsitz der Hilti Gruppe befindet sich seit der Gründung im Jahr 1941 in Schaan, Liechtenstein. Das Unternehmen ist im Privatbesitz des Martin Hilti Family Trust, der die langfristige Weiterführung des Unternehmens sicherstellt. Die Mission der Hilti Gruppe ist "Making Construction Better", basierend auf einem leidenschaftlichen und inklusiven Team sowie einer mitarbeiter- und leistungsorientierten Unternehmenskultur.